

PARA ENVÍO INMEDIATO

Abril 7, 2009

Contacto Editorial: Richard Hahn
(561) 738-2833 (rich@richardhahn.com)

Mission 500 recoge más de US \$12,000 para los niños necesitados y para World Vision en ISC West

Mission 500, una importante iniciativa sin ánimo de lucro, que enfoca sus esfuerzos en la industria de la seguridad electrónica y dedicada a satisfacer necesidades de los niños y comunidades en crisis, realizó una subasta silenciosa en la feria ISC West de Las Vegas y recogió más de US \$12.000.

Los nuevos patrocinios y los fondos recogidos, aumentan el número de niños patrocinados a más de 200, en tanto que Mission 500 se dirige a su meta de auspiciar a 500 niños.

La subasta silenciosa exhibió esculturas valoradas entre US \$2,500 y US \$8,000, las cuales fueron donadas a World Vision por el artista Barry Johnston. Alan Forman, presidente de Altronix hizo la mayor puja por la estatua "Rey Lear" y es el orgulloso nuevo dueño. Vince Galdi, de LRG Marketing Communications, pujó por dos esculturas y se llevó a casa "Nupcias y primer beso", y Steve Taphorn, de Sylmar California, hizo la mayor puja por la escultura "Pequeña Noción Romántica".

Reed Exhibition, los organizadores de la feria ISC West, hizo una donación de US \$5.000 en el evento y dio a Mission 500 publicidad, prominente cubrimiento editorial en el directorio de la feria, en el periódico de la feria y en la campaña de mercadeo previa al evento.

"El apoyo de los eventos ISC a Mission 500 nos da una oportunidad de ayudar a aquellos que viven en la pobreza", dijo Ed Nichols, vicepresidente del portafolio de eventos industriales ISC. "Estamos orgullosos de apoyar a una organización tan respetada, que está cambiando la vida de los niños necesitados en todo el mundo."

Otras donaciones en efectivo fueron hechas por Joseph Yannick, de Cephalon, Inc.; Holly Sacks, de HID Global; y George Gunning, de USA Alarm Systems Inc. Adicionalmente, 5 personas decidieron apoyar la causa, asumiendo el apoyo individual de un niño cada uno, ellos son: Charile y Ali Ballantyne (Las Vegas, Nevada), Bob English (Pontiac, Michigan), Javier Cortez (Caracas, Venezuela), and Steve Taphorn de Sylmar, California.

Panasonic donó generosamente un TV plasma de 42". El afortunado ganador de la rifa con tarjetas de presentación fue David McClure, de Henry Bros. Electronics Inc, de Irving, Texas. Security Sales and Integration dio tiempo a George Fletcher, uno de los miembros del consejo consultivo de Mission 500, para mostrar una presentación de Mission 500 visitando a los niños de México el año pasado, y también hizo el anuncio de la subasta silenciosa durante los Sammy Awards.

Los socios corporativos y donantes de Mission 500 incluyen a Altronix, Bolide, Bosch, California Alarm Association, DSC (una empresa Tyco) HID Global, GE Security América Latina, Giprex México, Inalarm, ISC West, LRG Marketing Communications, Expo Seguridad México, Panasonic System Solutions Company, SIA (Security Industry Association), Samsung GVI,

Security Systems and Integration, Security Products Magazine, Ventas de Seguridad, y Quaddrix.

El objetivo de Mission 500 es patrocinar a niños en necesidad a través del programa de patrocinios de World Vision. Esta iniciativa, impulsada por voluntarios, canaliza el 100% de los beneficios obtenidos directamente a World Vision, una organización humanitaria de gran renombre que provee comida, ropa y educación para aquellos que verdaderamente lo necesitan. Los nuevos patrocinios conseguidos por Mission 500 han aumentado el número de niños patrocinados **a más 270**, lo cual acerca la meta de conseguir patrocinio para 500 niños.

Para recibir mayor información o para contribuir con patrocinios, visite www.mission500.org o contacte a George Fletcher en pr@mission500.org.

###

Liderado por George Fletcher y Andrea Ferrando, un grupo de veteranos de la industria de la seguridad lanzaron Mission 500 en abril del 2007, una importante iniciativa sin ánimo de lucro dedicada a servir las necesidades de los niños provenientes de comunidades en crisis.

Mission 500 fue originalmente concebida a finales de los años 90 por Tronex International. Su objetivo es alcanzar el patrocinio de 500 niños necesitados a través del programa de patrocinio de World Vision. La empresa, su personal, los proveedores y los clientes trabajaron conjuntamente en pos del objetivo común de "dar algo de vuelta" a la comunidad y a los mercados en los cuales se trabajaba; otros solamente querían ayudar a hacer la diferencia en la vida de un niño.

Debido al gran conocimiento de la seguridad electrónica que tiene este grupo, han enfocado sus esfuerzos en esta industria. Hay ocho miembros del consejo consultivo, compuesto de un número de veteranos de la industria de la seguridad, quienes también trabajan voluntariamente para llevar a Mission 500 a su objetivo. Este grupo incluye a Ron Spiller, Les Gold, Andrea Ferrando, Alan Forman, Richard Hahn, Marc Mineau, Craig Robinson y George Fletcher.