



PARA ENVÍO INMEDIATO

Abril 30, 2009

Contacto Editorial: Richard Hahn
(561) 738-2833 (rich@richardhahn.com)

Mission 500 reúne más apoyo para patrocinar 70 niños más en Expo Seguridad México

Con la ayuda de una subasta y de socios corporativos, Mission 500, una iniciativa sin ánimo de lucro enfocada en la industria de la seguridad, la cual está dedicada a servir las necesidades de niños y comunidades en crisis, reunió fondos para patrocinar 70 niños más en Expo Seguridad México.

Durante la subasta se entregó una variedad de productos electrónicos de consumo donados por los socios corporativos, incluyendo a Bolide, GE Security, Giprex, Samsung GVI y Syscom.

La ex Miss México, Letty Murray, actuó como maestra de ceremonias y ayudó a motivar a la audiencia de casi 300 personas para que apoyaran la causa de Mission 500. Dos muy reconocidas personalidades mexicanas, la actriz Evangelina Elizondo, y el conferencista Miguel Ángel Cornejo, participaron en la subasta y donaron objetos que incluyeron una pintura de la señora Elizondo, y un programa de coaching ejecutivo del señor Cornejo. Giprex, organizador de Expo Seguridad México, y Ventas de Seguridad, también hicieron una donación de US \$10.000 de las entradas vendidas para la cena. Alan Forman, de Altronix, pujó por una TV LCD de Samsung y se comprometió a auspiciar 40 niños en México. Mark Nesmith, director de ventas internacionales de DSC, se comprometió con el auspicio de 10 niños.

“Expo Seguridad continuará apoyando a Mission 500 y todo el trabajo que hace para ayudar a los niños en México”, dijo Andrea Ferrando, directora de mercadeo del evento. “Estamos emocionados por haber sido instrumentales en esta iniciativa, al haber ayudado para lanzar esta iniciativa hace dos años en México. Estamos impactando positivamente la vida de más de 100 niños solamente en México, y hacemos un llamado a todos nuestros expositores para que nos den su apoyo.

Los socios corporativos y donantes de Mission 500 incluyen a Altronix, Bolide, Bosch, California Alarm Association, DSC (una empresa Tyco) HID Global, GE Security América Latina, Giprex México, Inalarm, ISC West, LRG Marketing Communications, Expo Seguridad México, Panasonic System Solutions Company, SIA (Security Industry Association), Samsung GVI, Security Systems and Integration, Security Products Magazine, Ventas de Seguridad, y Quaddrix.

El objetivo de Mission 500 es patrocinar a niños en necesidad a través del programa de patrocinios de World Vision. Esta iniciativa, impulsada por voluntarios, canaliza el 100% de los beneficios obtenidos directamente a World Vision, una organización humanitaria de gran renombre que provee comida, ropa y educación para aquellos que verdaderamente lo necesitan. Los nuevos patrocinios conseguidos por Mission 500 han aumentado el número de niños patrocinados **a más 270**, lo cual acerca la meta de conseguir patrocinio para 500 niños.

Expo Seguridad México fue realizada del 21 al 23 de abril en el Centro Banamex, en Ciudad de México. La subasta fue parte de la cena de premiación del miércoles en la noche.

Después de la exposición, 3 personas de Giprex acompañaron a Rich Mellot (presidente) y César González (vicepresidente de ventas internacionales) de DigiOp a visitar un proyecto de World Vision en desarrollo, a las afueras de Ciudad de México.

La visita, el viernes 24 de abril, fue realizada un centro comunitario donde las madres pueden llegar e inscribirse en clases que incluyen entrenamiento en computadores, clases de salón de belleza, cuidados básicos de salud y otras destrezas para ayudarlas a estar mejor preparadas y educadas para encontrar un trabajo. Los niños también asisten a este centro comunitario, donde reciben instrucción y cuidados de salud básicos. Muchos de los niños presentes reciben actualmente el auspicio de Mission 500, y por lo menos 6 que no lo estaban recibiendo, fueron adoptados allí por DIGIOP y Giprex.

Más de 20 madres y 50 niños, incluyendo muchos recién nacidos, recibieron dulces, útiles escolares y juguetes de parte del grupo de visitantes.

Rich Mellott, quien estuvo muy conmovido por lo que vio, después dijo “Debo agradecerles personalmente por invitarme a César y a mí a compartir esta conmovedora experiencia. La visita con Mission 500 fue el comienzo de lo que, espero, sean muchos más viajes para llevar nuestro apoyo a la población menos favorecida a lo largo de América Latina.”

Para recibir mayor información o para contribuir con patrocinios, visite www.mission500.org o contacte a George Fletcher en pr@mission500.org.

###

Liderado por George Fletcher y Andrea Ferrando, un grupo de veteranos de la industria de la seguridad lanzaron Mission 500 en abril del 2007, una importante iniciativa sin ánimo de lucro dedicada a servir las necesidades de los niños provenientes de comunidades en crisis.

Mission 500 fue originalmente concebida a finales de los años 90 por Tronex International. Su objetivo es alcanzar el patrocinio de 500 niños necesitados a través del programa de patrocinio de World Vision. La empresa, su personal, los proveedores y los clientes trabajaron conjuntamente en pos del objetivo común de “dar algo de vuelta” a la comunidad y a los mercados en los cuales se trabajaba; otros solamente querían ayudar a hacer la diferencia en la vida de un niño.

Debido al gran conocimiento de la seguridad electrónica que tiene este grupo, han enfocado sus esfuerzos en esta industria. Hay ocho miembros del consejo consultivo, compuesto de un número de veteranos de la industria de la seguridad, quienes también trabajan voluntariamente para llevar a Mission 500 a su objetivo. Este grupo incluye a Ron Spiller, Les Gold, Andrea Ferrando, Alan Forman, Richard Hahn, Marc Mineau, Craig Robinson y George Fletcher.